

Course Code : 4BBA 4
Course: Title: - Marketing Management
Credit:- 3
Last Date of Submission : April 30 (for January Session)
October 31, (for July session)

Max.Marks:-30
Min.Marks:-10

Note:-Attempt all Questions.

Q.1 Explain nature, scope and concept of marketing?

विपणन की अवधारणा, प्रकृति और प्रभावों को समझाइए।

Q.2 What is marketing Mix?

विपणन मिश्रण क्या है?

Q.3 What are the Micro and Macro components of marketing environment?

विपणन पर्यावरण के सूक्ष्म और बृहत् घटक क्या हैं?

Q.4 What is demand forecasting and marketing segmentation?

मांग की पूर्वानुमान और विपणन विभाजन क्या हैं?

Q.5 Explain the concept of a product and classification of product?

उत्पाद की अवधारणा और उत्पाद वर्गीकरण को समझाइए।

Q.6 What are the factors affecting price determination?

मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक क्या हैं?

Q.7 What are the different types as distribution channels used in marketing?

विपणन में उपयोग किये जाने वाले विभिन्न वितरण वाहिकाएँ क्या हैं?

Q.8 Write short notes on :- संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए :-

(i) Direct marketing प्रत्यक्ष विपणन

(ii) Promotion Mix प्रचार मिश्रण

(i) Sales Promotion विक्रय प्रचार

Q.9 What do you understand by geobalization and international marketing?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन और वैश्वीकरण से आप क्या समझते हैं?

Q.10 What are the different development that take place in marketing?

विपणन के क्षेत्र में हुए विभिन्न विकास क्या है?